

**"MULINO BIANCO TI REGALA UNA BUONA COLAZIONE"**

---

**Società Promotrice**

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova, 166 - 43122 Parma  
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito "la Società Promotrice")

**Ditte Associate**

- S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 08652300156 e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156.

- GS S.p.A., con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 469.960.226,40 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153;

- DI PER DI s.r.l. (a socio unico), con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, capitale sociale Euro 42.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 12002340151.

**Tipologia della Manifestazione**

Operazione a Premi

**Periodo di partecipazione**

Dal 1° Febbraio al 30 Aprile 2017.

Termine ultimo per inserire gli scontrini: 15 Maggio 2017.

**Ambito Territoriale**

La presente iniziativa si svolge in Italia presso i punti vendita della Ditta Associata con insegna Carrefour Ipermercato, Carrefour Market e Carrefour Express riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente iniziativa e nella sezione "Spesa On line" del sito carrefour.it.

**Destinatari**

Consumatori finali maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione, residenti e domiciliati sul territorio italiano. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i minorenni ed i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

**Prodotti oggetto della promozione**

Sono oggetto della promozione tutti i Biscotti, Merende e Fette Mulino Bianco (inclusi Pan di Stelle, Grancereale e Mulino Verde), in tutti i formati.

**Obiettivo dell'operazione a premi**

La presente operazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

**Premi e Montepremi**

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare n. 2.000 premi, ciascuno consistente in una Moka 3 tazze - realizzata da Brandani in esclusiva per Barilla, personalizzata Mulino Bianco - del valore medio di mercato pari a 8,00 euro (IVA inclusa) cadauno, per un montepremi indicativo complessivo pari a 16.000,00 euro (IVA inclusa).

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i consumatori che acquisteranno, dal 1° Febbraio al 30 Aprile 2017, almeno n. 12 confezioni di prodotti (a scelta) tra quelli in promozione, anche con scontrini differenti, presso i punti vendita delle insegne aderenti riconoscibili dall'esposizione del materiale promozionale della presente iniziativa e nella sezione "Spesa On line" del sito [carrefour.it](http://carrefour.it) (nel caso di Acquisto prenotato online si precisa che farà fede la data riportata sullo scontrino di acquisto e non quella della conferma dell'ordine).

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino "parlante" (che indichi chiaramente quali prodotti in promozione sono stati acquistati, es "Macine MB").

Nel caso di acquisto nella sezione "Spesa On line" di [carrefour.it](http://carrefour.it), si intende lo scontrino ricevuto unitamente alla merce acquistata: faranno fede i dati riportati sullo scontrino di acquisto e non quelli della conferma dell'ordine anche se l'ordine è stato confermato all'interno del periodo promozionale.

Si precisa che:

- Ciascun consumatore avrà diritto a n. 1 premio ogni n. 12 confezioni di prodotti in promozione acquistate.
- ogni scontrino può essere giocato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione. Qualora un consumatore comunicasse più di una volta i dati del medesimo scontrino, il software provvederà ad eliminare le partecipazioni successive alla prima.
- Saranno ritenuti validi solo gli scontrini delle insegne che partecipano all'iniziativa.

I partecipanti per richiedere il premio dovranno collegarsi, entro e non oltre il 15 Maggio 2017, al sito [www.promomulinobianco.it](http://www.promomulinobianco.it) (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) e cliccare sulla comunicazione della presente operazione a premi:

- Gli utenti non ancora registrati al sito [www.promomulinobianco.it](http://www.promomulinobianco.it) dovranno prima effettuare la registrazione.
- Gli utenti già registrati al sito sopra indicato dovranno effettuare l'autenticazione con le proprie credenziali di accesso.

Successivamente i consumatori dovranno, per ogni scontrino di acquisto, seguire la procedura sotto indicata:

1. inserire i dati dello scontrino di acquisto (data, ora, primo importo, importo totale);
2. indicare il nome ed il numero dei prodotti acquistati con lo scontrino;
3. caricare la scansione (o foto) dello scontrino "parlante", secondo le indicazioni del form;

*Lo scontrino dovrà riportare tutti i dati relativi all'acquisto (insegna, data, ora, primo importo, importo totale) ed essere emesso nell'arco di tempo in cui si svolge l'operazione a premi.*

*Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino, integro e leggibile. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini multipli.*

Al raggiungimento di n. 12 confezioni di prodotti in promozione, previa verifica della partecipazione, l'utente riceverà il premio richiesto all'indirizzo fornito in fase di registrazione.

Si precisa inoltre che:

- *I partecipanti dovranno conservare gli scontrini di acquisto integri ed originali, che potranno essere richiesti in dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. L'eventuale mancato invio degli stessi oppure l'invio scontrini diversi da quelli comunicati potrà costituire condizione di annullamento della vincita.*
- *Ad insindacabile giudizio del Promotore, quando risultino effettuate richieste di premi relative ad account che presentano dati non veritieri, queste verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa.*

### Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale dei termini e delle condizioni contenuti nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso ritenuta responsabile.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi scontrini che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, non integri contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente operazione a premi.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti che entrino in possesso dei codici per motivazioni diverse; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definiti dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni.

### **Pubblicizzazione del Regolamento**

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento, disponibile sul sito [www.promomulinobianco.it](http://www.promomulinobianco.it)

### **Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 20% del montepremi netto presunto.

### **Garanzie e Adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

## **Informativa sul trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) la memorizzazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati di Barilla; ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Responsabile del Trattamento è ICTlabs S.r.l. con sede legale in Milano, Viale Fulvio Testi 223, per quanto concerne l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati all'iniziativa.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento ovvero opporsi al trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03, scrivendo al Titolare del trattamento.